

COME UTILIZZARE UN LINGUAGGIO EMOZIONALE E IMMAGINI POTENTI



UTILIZZARE LO STORYTELLING PER CREARE MESSAGGI NUTRIZIONALI AVVINCENTI

Lo Storytelling è stato utilizzato per secoli per trasmettere preziose informazioni - basti pensare alle antiche pratiche mediche di Ippocrate e dei suoi contemporanei, che sono state tramandate di generazione in generazione e continuano ad essere utilizzate oggi. Più recentemente, le società di marketing e comunicazione hanno anche utilizzato lo storytelling come strumento per comunicare i propri messaggi.

Lo storytelling utilizza la narrazione per condividere le informazioni in modo memorabile e facile da ricordare, sfruttando una comune verità umana per risultare coinvolgente anche per persone di diversa estrazione. Anche se non sei uno storyteller nato, puoi comunque utilizzare alcuni componenti di questo approccio per migliorare l'efficacia dei tuoi messaggi.

Nell'ambito della comunicazione nutrizionale, lo storytelling aiuta a ricordare i messaggi importanti, ma aiuta anche a creare autenticità. Questo può aiutare le persone a intraprendere azioni significative per migliorare la propria salute.

ALCUNI SEMPLICI CONSIGLI PER UTILIZZARE LO STORYTELLING:

PARTI CON UN INIZIO ACCATTIVANTE

Devi attirare immediatamente i tuoi lettori, così che saranno incoraggiati a leggere o ad ascoltare. Utilizza dati o statistiche straordinarie o sorprendenti, se disponibili, per catturare davvero il tuo pubblico.



MOSTRA LA TUA PERSONALITÀ

Consenti alla tua personalità di emergere dal modo in cui comunichi. La personalità e l'umorismo rendono più facile per il tuo pubblico relazionarsi con te come un'altra persona che affronta anch'essa scelte alimentari e aiuta a costruire la fiducia.



SPIEGA I DETTAGLI

Fornisci informazioni sufficienti per aiutare i clienti a comprendere un fatto o uno studio usando un linguaggio semplice ma potente! È qui che metterai in evidenza l'importanza delle informazioni, che si tratti di una nuova guida nutrizionale o di una nuova ricerca. Puoi anche utilizzare questo momento per discutere di eventuali "alert" o limitazioni rilevanti nell'integrare nuove informazioni.



LA MAGIA DEL SETTE

La memoria a breve termine di una persona media può conservare circa sette cose per volta (con un margine di più o meno due). Quindi, tienilo a mente quando stai cercando di trasmettere un messaggio importante. Se si forniscono troppe informazioni è più probabile che vengano dimenticate.



USA IMMAGINI POTENTI

Il cervello elabora le immagini 60 volte più velocemente delle parole, quindi l'uso di immagini che si riferiscono ai tuoi contenuti o giocano un ruolo nello spiegare una complessa ricerca può essere uno strumento davvero utile. Che tu crei un semplice schema per dimostrare visivamente il tuo messaggio o che usi immagini per contestualizzare una presentazione, un volantino o un post sul blog, i segnali visivi aiutano il pubblico a comprenderti e a rimanere attento.



RENDI I FATTI RILEVANTI

Pensalo come il momento del "Perché dovrebbe importarmi?". Assicurati che il tuo messaggio offra un'interessante serie di informazioni che le persone saranno sorprese di apprendere o che ritengano possano adattarsi alla loro vita quotidiana.



TERMINA CON UN MESSAGGIO DA PORTARSI A CASA

Offri alcuni consigli al tuo lettore/pubblico in relazione alla nuova ricerca, alle notizie o alle linee guida che stai spiegando. Come? Rendendolo rilevante per il tuo lettore e concludendo la storia con un finale solido. L'uso di alcune frasi come "se dovete ricordare una sola cosa di quanto vi ho raccontato, ricordate che..." rende il tuo messaggio memorabile.



ESEMPI DI STORYTELLING

“

Mio nonno è morto a causa di un problema cardiaco e mio padre ha un triplo bypass da quando ha compiuto 65 anni l'anno scorso, subito dopo essere andato in pensione. Come dietista e, a causa della mia storia familiare, la salute del cuore è al primo posto nelle mie priorità di salute. Per molti di noi, le malattie cardiache sono raramente considerate una preoccupazione sanitaria urgente. Tutto sommato è comprensibile. Dal momento che non riusciamo a percepire un livello elevato di colesterolo, o che non vediamo le arterie che si ostruiscono, la maggior parte di noi non presta la giusta attenzione al problema. Tuttavia, non siamo impotenti di fronte a questo, perché un enorme percentuale delle morti premature per malattie cardiache - l'80% - potrebbe essere evitato grazie a cambiamenti nella dieta e nello stile di vita¹. Questi cambiamenti possono essere piccoli ma significativi come fare una passeggiata quotidiana, scegliere uno spuntino sano come una manciata di mandorle, o perdere peso, soprattutto intorno alla vita e ai fianchi.

Un recente studio² ha evidenziato che inserire le mandorle all'interno di un regime alimentare mirato a ridurre il colesterolo possa aiutare a ridurre il grasso addominale e a migliorare significativamente i livelli di colesterolo. Vedere i risultati di un regime alimentare sano, avere la gratificazione di una linea migliore vi farà sentire meglio, ma sarà il vostro cuore a farvi i complimenti più sentiti! Una porzione da 28 grammi - circa 23 mandorle - è un modo perfetto per fare felici le tue papille gustative e il tuo cuore. ”



FONTI

i www.who.int/cardiovascular_diseases/en/

ii Berryman CE, West SG, Fleming JA, Bordi PL, Kris-Etherton PM. Effects of Daily Almond Consumption on Cardiometabolic Risk and Abdominal Adiposity in Healthy Adults with Elevated LDL-Cholesterol: A Randomized Controlled Trial. *Jour of the Amer Heart Assn* 2014; 4:e000993, 2015.